

Un servicio contemporáneo que une gestión textil, reutilización y sostenibilidad

MEWA se mueve entre millones

- La firma alemana lava en torno a 1000 millones de paños al año.
- Una solución para la limpieza industrial tan eficiente como respetuosa con el medio ambiente.

Madrid, a 10 de abril de 2017. [MEWA](#), empresa fundada en 1908 y líder europea en el sector de la gestión textil, lava anualmente unos 1.000 millones de paños de limpieza. Estos paños son parte del servicio de alquiler que ofrece la compañía como solución de limpieza para talleres de automoción, plantas industriales o imprentas.

Los paños de MEWA, en su variedad, son utilizados por los profesionales para limpiar en todo tipo de superficies en plantas de producción y talleres; tras su uso los paños son depositados en unos contenedores de seguridad que MEWA transporta a sus propias lavanderías. Ahí se lavan los paños para disponerlos a la reutilización de sus clientes.

Este eficaz sistema que mueve en Europa millones de paños al año permite a los clientes disponer de un servicio tan eficiente como [respetuoso con el medio ambiente](#).

El exclusivo sistema de lavado, creado y desarrollado desde hace más de 100 años por la compañía, es todo un modelo de ahorro energético y servicio ecológico, donde la reutilización y los principios naturales son la base de todo.

Como ejemplos citar, por un lado, su proceso de lavado que incluye una tecnología propia que logra reducir el impacto ambiental hasta un 85% respecto a métodos convencionales. Y por otro, los detergentes y preparados auxiliares biodegradables, que se ajustan al grado de suciedad de los textiles mediante sistemas especiales de medición y control, de forma que sólo se utiliza la cantidad de detergente absolutamente necesaria para un resultado impecable.

Para más información visite su web:

<https://www.mewa.es/empresa/sostenibilidad/responsabilidad-con-el-medioambiente/>



Foto MEWA

MEWA Textil-Management


MEWA provee a nivel europeo a empresas desde 44 ubicaciones diferentes de ropa de trabajo y protección, paños de limpieza, felpudos y alfombrillas absorbentes de aceites, así como un servicio completo de máquinas lavapiezas. Los artículos de protección laboral se pueden pedir por catálogo bajo la marca “World Wide Work by MEWA”. Unos 5.200 empleados atienden a cerca de 180.000 clientes de los sectores de industria, comercio, artesanía y gastronomía. En 2016, el grupo MEWA alcanzó una facturación de 638 millones de euros.

Fundada en 1908, MEWA es hoy la empresa líder en el sector de la gestión de textiles. En noviembre de 2013 MEWA fue galardonada como una de las tres mejores empresas en la categoría “Producto y servicio alemán más sostenible” en los Premios Alemanes a la Sostenibilidad. En 2016 fue reconocida por tercera vez como “Marca del siglo” y en 2015 por segunda vez como “Líder mundial”.

Más información en www.mewa.es



You Tube™ MEWA Textil-Management [en vídeo](#)

 Seguir a MEWA en Twitter [@MEWA_ES](#)

Contacto para prensa:

Leire Navaridas

Art Marketing, La agencia de las buenas noticias

Teléfono +34 913 513 151 (Ext. 206) E-Mail: leire@artmarketing.es